



P R E S S E - I N F O R M A T I O N

10. Januar 2017

Polaris stellt die Produktion und den Vertrieb von Victory Motorrädern ein, um seine Position auf dem Powersport-Markt zu festigen

Polaris Industries, Inc. hat entschieden, die Marke Victory Motorcycles abzuwickeln und alle damit verbundenen Aktivitäten einzustellen. Die Abwicklung beginnt mit dem heutigen Tag und wird voraussichtlich 18 Monate dauern.

Unabhängig von dieser Entscheidung wird Polaris seine Victory Vertragshändler bei der Auflösung ihrer Lagerbestände unterstützen, für die nächsten zehn Jahre die Ersatzteilversorgung sichern sowie alle Service- und Garantieleistungen erfüllen. Alle anderen Geschäftstätigkeiten von Polaris bleiben von dieser Entscheidung unberührt.

“Dies war eine unglaublich schwere Entscheidung für mich, aber auch für mein Team und für den Polaris Vorstand”, sagt Scott Wine, Chairman und CEO von Polaris Industries. „Wir haben 18 Jahre lang nicht nur viel Geld und Arbeit, sondern auch unser Herzblut investiert, um die Marke Victory voranzubringen, und wir sind sehr stolz auf das, was wir alle gemeinsam erreicht haben. Seit der Gründung der Marke haben unsere Teams fast 60 verschiedene Victory Modelle entwickelt und produziert, die mit nicht weniger als 25 namhaften Auszeichnungen bedacht worden sind. Die Erfahrungen, die wir in diesen 18 Jahren gesammelt haben, die Kenntnisse, die wir uns angeeignet haben, und die Infrastruktur, die wir aufgebaut haben, haben uns ermutigt, die Rechte an der Marke Indian zu erwerben und diese traditionsreiche Marke wieder zum Leben zu erwecken. Ich möchte deshalb allen, die mit Victory Motorcycles zu tun haben, meinen Dank und meine Hochachtung für ihre Unterstützung aussprechen.“

Die heutige Ankündigung wurde von verschiedenen Faktoren beeinflusst. Victory hat hart gekämpft, um die Marktanteile zu erobern, die nötig sind, um erfolgreich und rentabel arbeiten zu können. Währenddessen hat der zunehmende Konkurrenzdruck im hart umkämpften Motorradmarkt den Gegenwind für die Marke verstärkt. Die erheblichen zusätzlichen Investitionen, die für eine neue globale Victory Plattform nötig wären, um auf die sich ändernden Ansprüche der Motorradfahrer zu reagieren, sowie der enorme Erfolg und das hohe Wachstumspotential von Indian ließen Polaris keine andere Wahl, als die Energien und Investitionen zukünftig noch gezielter einzusetzen.

“Diese Entscheidung wird die Rentabilität der weltweiten Aktivitäten von Polaris im Motorradmarkt verbessern und unsere Wettbewerbsfähigkeit erheblich steigern“, sagt Scott

Wine. „Für uns ist profitables Wachstum essentiell. Angesichts begrenzter Ressourcen ist dieser Einschnitt notwendig, um uns noch stärker auf unsere erfolgreiche Premium-Marke Indian zu konzentrieren und diese noch erfolgreicher zu machen. Unsere Entscheidung wird die branchenführende Produktentwicklung weiter vorantreiben, die entscheidend für unsere Strategie ist, sowie zugleich langfristiges Wachstum und zunehmenden Shareholder Value sichern.“

Polaris wird das Geschäftsergebnis für das vierte Quartal 2016 und für das volle Jahr 2016 sowie die Umsatz- und Gewinnerwartungen für 2017 am Dienstag, dem 24. Januar 2017 präsentieren und im Rahmen eines Webcast und einer Telefonkonferenz am 24. Januar 2017 um 16:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit (9:00 Uhr amerikanischer Central Standard Time) zur Diskussion stellen. Eine Folienpräsentation und ein Link zum Webcast wird auf der Polaris Investor Relations Website unter ir.polaris.com gepostet. Unter +1-478-219-0273 kann man mit der Konferenz-ID #450 15597 an der Telefonkonferenz teilnehmen.

ÜBER VICTORY MOTORCYCLES

Victory Motorcycles entwickelt, konstruiert, produziert und vermarktet ein komplettes Line-up von Cruiser-, Bagger- und Touring-Modellen. Alle Victory Modelle zeichnen sich durch außergewöhnliche Leistung, viel Komfort, eigenständiges Design und hohe Zuverlässigkeit aus. Die erste Victory wurde am 4. Juli 1998 in Spirit Lake, Iowa, USA gebaut – dort, wo auch heute noch alle Victory Motorräder produziert werden. Informationen über Victory Motorräder, Bekleidung und Zubehör finden Sie beim autorisierten Vertragshändler oder unter www.VictoryMotorcycles.de. Werden Sie Fan auf www.facebook.com/VictoryMotorcyclesGermany.

ÜBER POLARIS INDUSTRIES

Polaris wurde 1954 in Minnesota, USA, gegründet und ist ein führender Anbieter von Powersports-Fahrzeugen mit einem Jahresumsatz von 4,7 Mrd. USD im Jahr 2015. Polaris entwickelt, konstruiert, fertigt und vermarktet innovative, hochwertige Offroad-Fahrzeuge wie All-Terrain Vehicles (ATVs), die Side-by-Side-Nutzfahrzeuge Polaris *RANGER*[®] und Sportfahrzeuge *RZR*[®], Schneemobile, Motorräder und straßentaugliche Kleinfahrzeuge mit Elektro- oder Hybridantrieb. Polaris gehört zu den weltweit absatzstärksten Anbietern von Schneemobilen und Offroad-Fahrzeugen und verfügt mit seinen Motorradmarken Victory und Indian über eine starke Präsenz in den Märkten für schwere Cruiser- und Tourenmaschinen. Darüber hinaus investiert Polaris konsequent weltweit in Unternehmen, die straßenzulässige Kleinfahrzeuge mit Elektroantrieb oder Hybridantrieb herstellen. Dazu gehören Marken wie Global Electric Motorcars (GEM), Goupil Industrie SA, Aixam Mega S.A.S. sowie Eigenentwicklungen. Zur Bereicherung des Fahrerlebnisses bietet Polaris ein umfassendes Sortiment an von Polaris entwickelten Teilen, Zubehör und Bekleidung, Bekleidung der Marke Klim und ORV-Zubehör unter den Marken Kolpin und Cycle Country an. Aktien der Polaris Industries Inc. werden an der New York Stock Exchange unter dem Kürzel „PII“ gehandelt. Polaris ist Mitglied des Börsenindex S&P Mid-Cap 400. Informationen über das gesamte Produktangebot von Polaris einschließlich Bekleidung und Fahrzeugzubehör sind bei Polaris-Vertragshändlern sowie auf der Website von Polaris erhältlich: www.polarisgermany.de.

Kontakt und weitere Informationen:

Victory Presse-Service
Südallee 14, 53501 Graftschaff; T.: 02641-20747-29, F.: 02641-20747-10
victory.presse-service@knut-briel-pr.com
victory.presse-service@knut-briel-pr.de

01VIC17